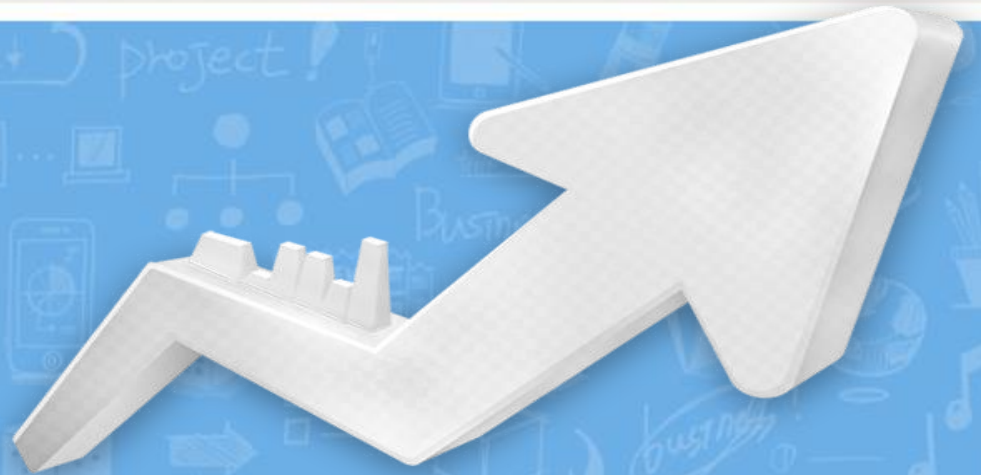


하이메이크샵 신(新)버전 설명회

2015. 2. 07(土)
(주)코리아센터닷컴



목 차

하이메이크샵 구버전, 신버전 비교

하이메이크샵 서비스소개

전자상거래운용사 국가기술자격

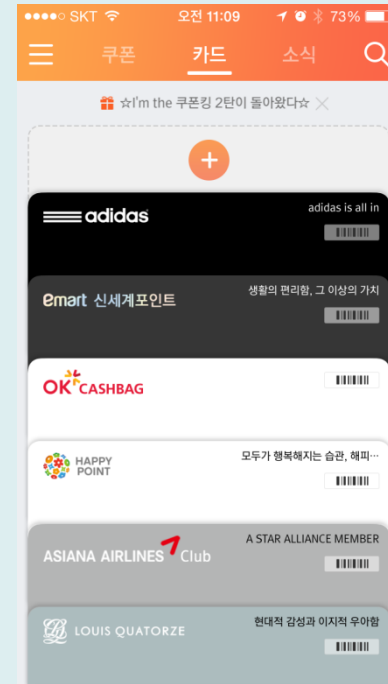
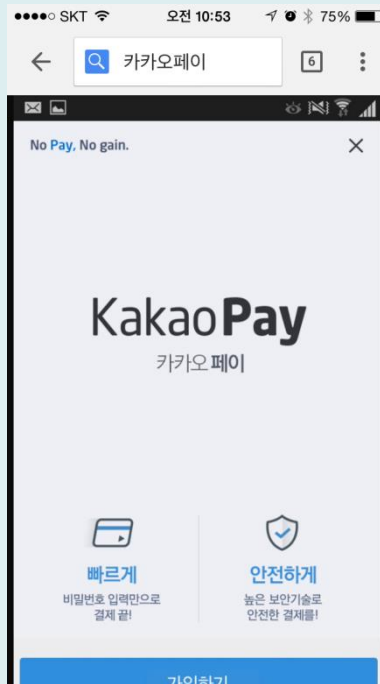
기타 운영사항

Q&A

하이메이크샵 구버전, 신버전 비교

모바일 경쟁력 강화

- 온라인쇼핑 거래액(PC+모바일) 45조2440억원으로 전년대비 17.5% 증가
- 그 중 모바일쇼핑 거래액 14조8090억원으로 전년대비 125.8% 증가
- **모바일 교육의 필요성 대두됨에 따라 버전 교체진행**



하이메이크샵 구버전, 신버전 비교

모바일샵 2.0

- 최근 트렌드를 반영한 모바일샵 제공
- 학생들이 직접 본인 핸드폰으로 연동 및 실습결과 확인 가능

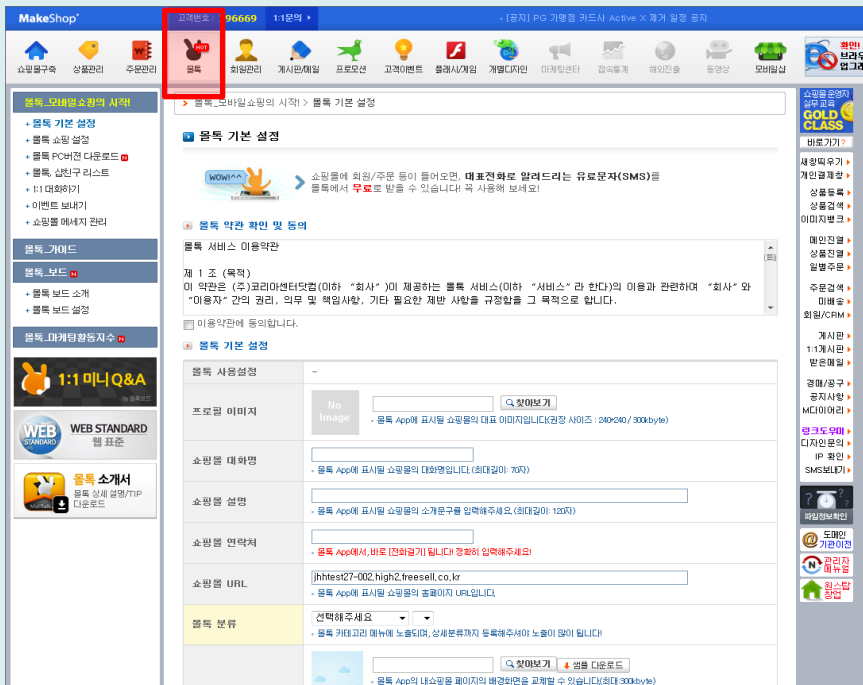
[구버전]

[신버전]

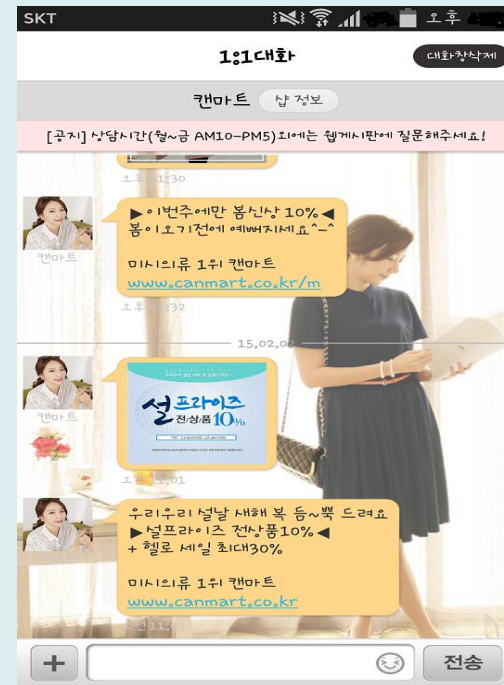
하이메이크샵 구버전, 신버전 비교

몰톡

- 상점들의 SMS비용 감소할 수 있으며 실시간으로 회원과의 1:1 대화가 가능한 샵메신저
- 카카오톡과 유사한 형태로 상점과 고객이 실시간으로 소통할 수 있는 기능



[구버전]



[핸드폰 화면]

하이메이크샵 구버전, 신버전 비교

쇼핑몰구축

- 전체적으로 한눈에 보이는 카테고리(메뉴의 명시성 강조)
- '쇼핑몰구축'의 세부메뉴는 변동사항 없음

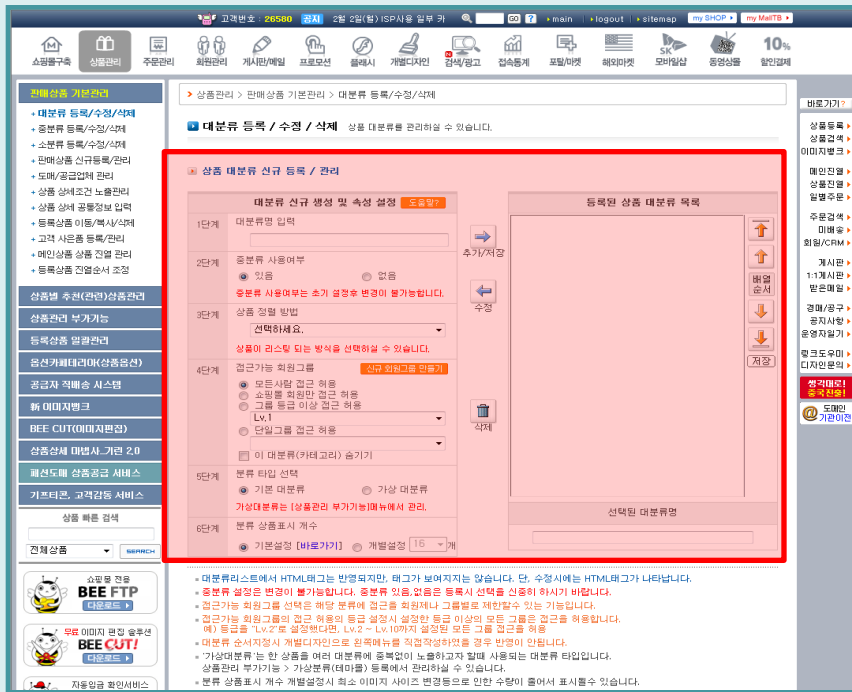
[구버전]

[신버전]

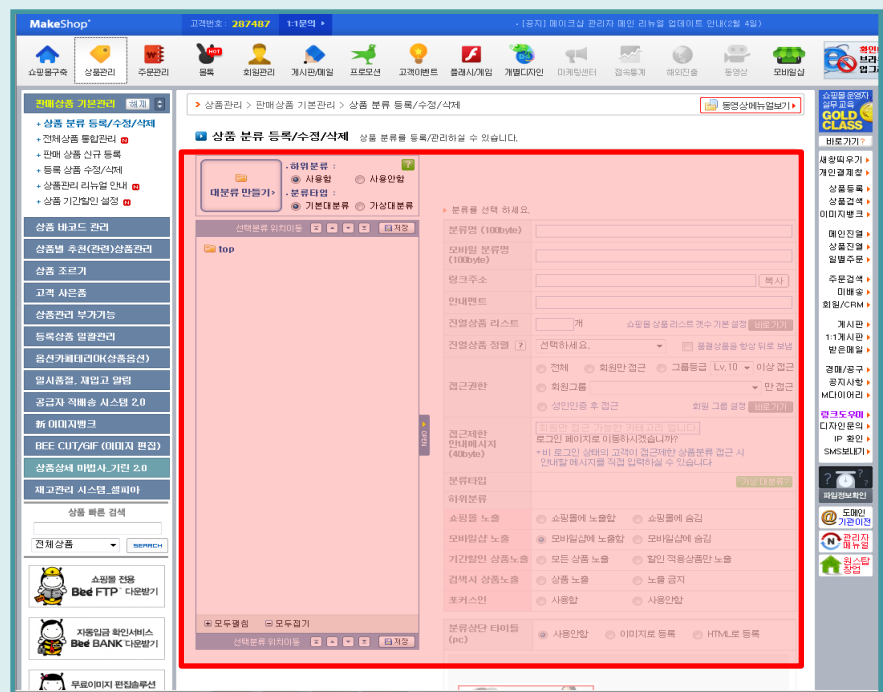
하이메이크샵 구버전, 신버전 비교

상품관리

- 대분류, 중분류, 소분류 등록방식 변경
- 필수 실습부분



[구버전]



[신버전]

하이메이크샵 구버전, 신버전 비교

상품관리 > 상품등록

- 한 화면에서 상품등록에 필요한 모든 정보 입력
- 필수 실습부분

판매상품 신규 등록/관리

해당 상품별 대분류/중분류/소분류 선택하기

상품 대분류 선택 상품 중분류 선택 상품 소분류 선택

9단계 판매상품 목록

등록된 총 상품 수 / 선택된 분류 총 상품수: 0 / 1 개
상품 입력/수정시 먼저 해당 대분류와 중분류를 선택하세요.

[구버전]

판매 상품 신규 등록

판매 상품 신규 등록

기본 상품명 (0 / 250)

추가 상품명 (0 / 250)

명분 상품명 (0 / 250)

모바일 상품명 (0 / 250)

판매가격

추가가격

가격설정

재고설정

[신버전]

하이메이크샵 구버전, 신버전 비교

회원관리

- 상단에 위치했던 메뉴가 좌측으로 이동
- 메뉴 닫기, 펼치기 기능 추가



[구버전]

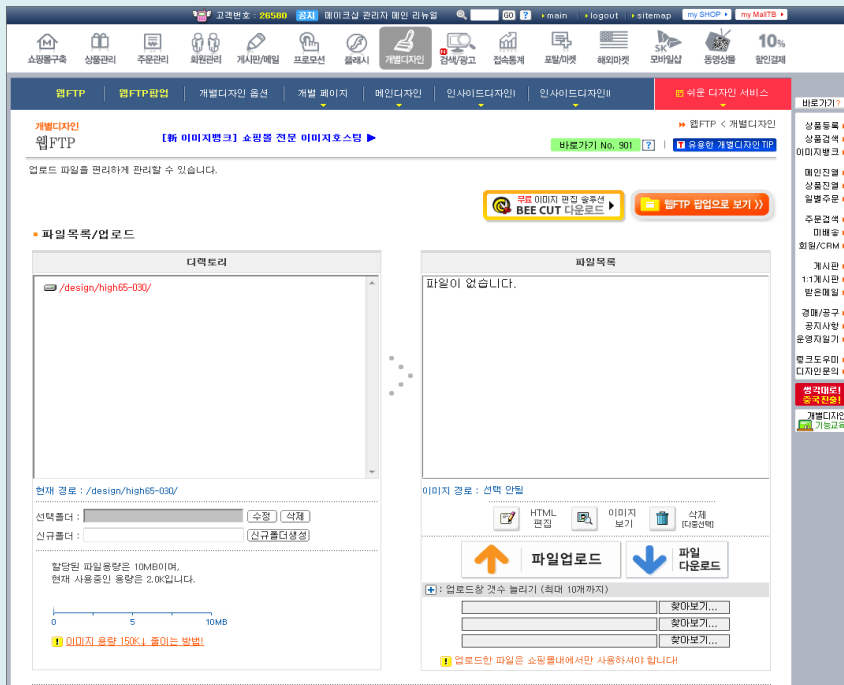


[신버전]

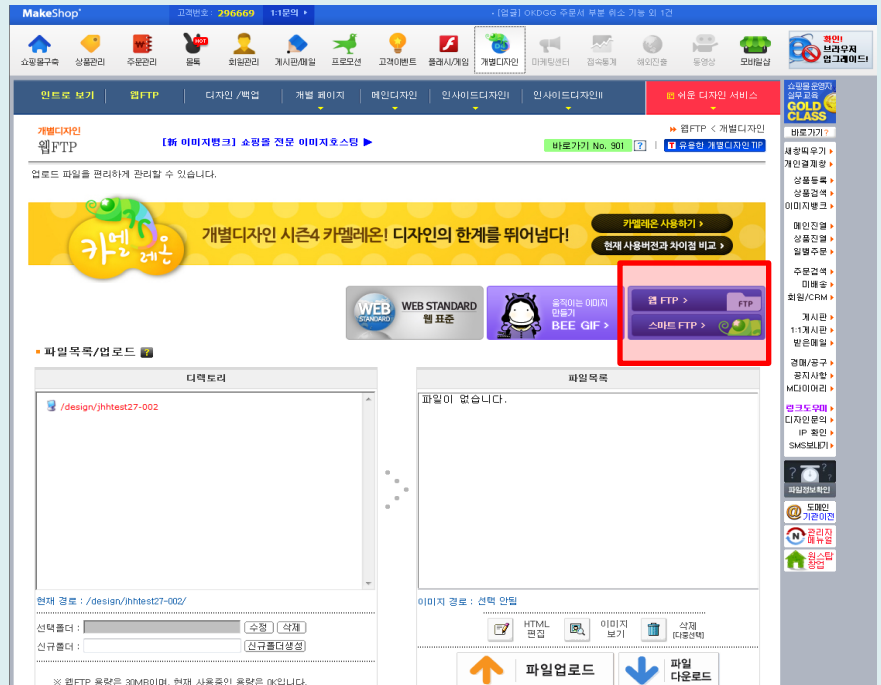
하이메이크샵 구버전, 신버전 비교

개별디자인

- 개별디자인 시즌4 체험하기 기능 추가(체험만 가능하며 실제사용의 어려움으로 인해 실사용 제한)
- 실제 사용 희망 시 프리미엄버전으로 가입 후 사용가능



[구버전]



[신버전]

하이메이크샵 구버전, 신버전 비교

개별디자인 버전별 차이점

- 개별디자인 시즌2 권장사용자 : 신규창업 운영자, 소규모 쇼핑몰창업 운영자
- 개별디자인 시즌4 권장사용자 : 다양한 디자인 마케팅을 활용하고자 하는 운영자

	시즌2(현재 사용중)	시즌4_카멜레온
HTML사용	HTML 입문 및 초급 사용	HTML 태그 중급 이상
디자인 가상태그	단순 디자인 노출태그 사용 (난이도 : 낮음)	If,loop등 조건문/변수값 사용 (난이도 : 높음)
디자인 스킨관리	1개 스킨 세팅/관리	10개 스킨 세팅/관리
디자인 스킨예약	스킨 예약 설정 불가능	스킨 예약 설정 가능
디자인 자유도	디자인 템플릿 태그 지원 (자유도 : 보통)	템플릿 태그 세분화하여 분리 (자유도 : 매우 높음)
디자인 편집환경	편집창 사이즈 고정	편집창 해상도에 따라 변경
웹표준 사용여부	웹표준 코딩 불가능	웹표준 코딩 가능

하이메이크샵 구버전, 신버전 비교

정리

- 회원관리, 게시판/메일, 프로모션, 고객이벤트 메뉴는 구버전과 큰 차이가 없음
- 마케팅센터, 접속통계, 해외진출, 동영상 메뉴는 교육용에서는 제공하지 않음
- 인터넷 익스플러러 버전에 구애받지 않고 모든 버전 호환



[구버전]



[신버전]

하이메이크샵 서비스소개

JOB SCHOOL 쇼핑몰창업캠프

- 온라인쇼핑몰 창업 및 운영과정을 2박 3일 동안 일정별 레벨(Lv.)을 지정하여 쇼핑몰창업에 대한 절차와 운영방법에 대해 익힐 수 있음
- 연중 단위학교 상시 모집(학생 15명 ~ 30명 내외)
- 사업계획서 작성, 블로그마케팅, 쇼핑몰CEO, 사진촬영 실습, 잡월드 체험 등 세부프로그램 운영



하이메이크샵 서비스소개

이우시장 탐방

- 세계 최대 규모 도매시장 탐방을 통해 창업아이템 및 창업마인드 함양하기 위함
- 3박4일 일정으로 인천(또는 김포)출발 -> 상해 -> 이우 -> 항주(또는 상해) 코스
- 연중 단위학교 상시모집(학생 15 ~ 30명 내외)
- 이우시장 탐방, 메이크샵 차이나 견학, 와이탄 및 동방명주 관광, 사업계획서 및 소감 발표 등



하이메이크샵 서비스소개

취업 멘토링 캠프

- 취업에 대한 마인드 제고와 취업에 필요한 자격요건 파악 및 비전설정과 목표의식을 강화하기 위함
- 연중 단위학교 상시모집(학생 15 ~ 30명 내외)
- 취업서류 작성전략, 이미지메이킹, 모의면접 및 피드백 등의 세부프로그램 운영



하이메이크샵 서비스소개

특수분야 직무연수

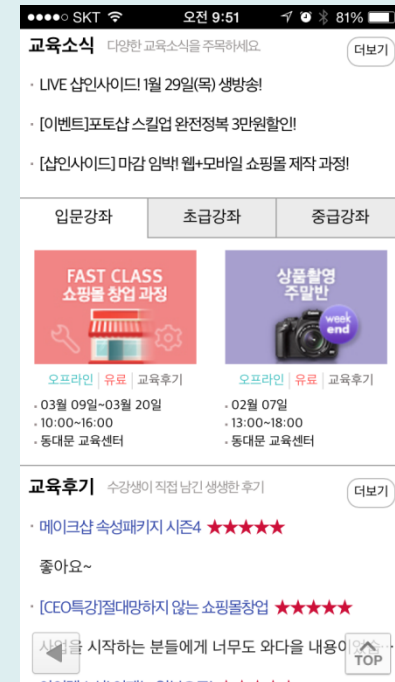
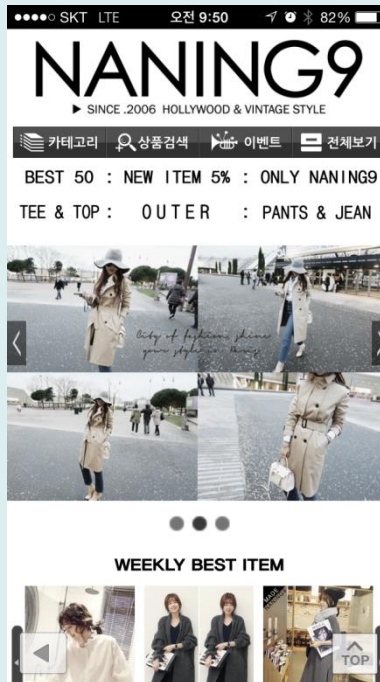
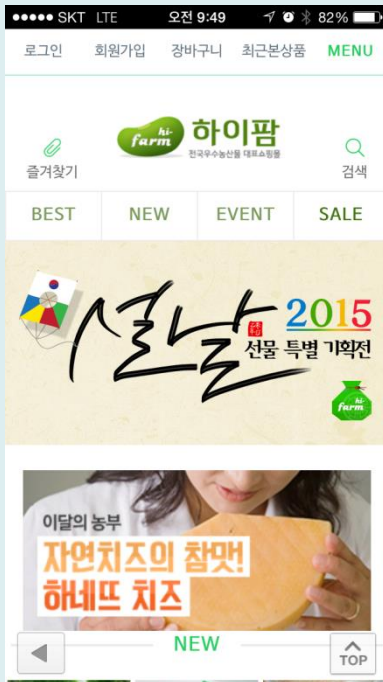
- 2007 ~ 2014년까지 강원, 경기, 경북, 서울, 전남, 충북 등에서 약 700명 연수이수
- 2015년도 12개 시도 상반기 특수분야 직무연수 신청 예정(신청인원 20 ~ 30명)
- 모바일 쇼핑몰 및 홈페이지 구축과정을 추가하여 최신 트렌드에 맞춘 교수법 안내



하이메이크샵 서비스소개

모바일 교육과정(쇼핑몰 + 홈페이지)

- 모바일 거래액 증가에 따라 모바일 쇼핑몰 및 홈페이지의 중요성 대두
- 모바일 쇼핑몰 소개(3h) + 모바일 쇼핑몰 구축(3h) + 모바일 홈페이지 제작(3h) + 모바일 홍보전략(3h)
- 직무연수 개설 및 단위학교 특강 진행



전자상거래운용사 국가기술자격

종목소개(대한상공회의소 주관)

- 전자상거래에 대한 기초적인 지식과 기능을 가지고 전자상거래관리사의 업무를 보조할 수 있는 자로서 관련 분야의 업무를 수행할 수 있는 지식과 기능을 평가하는 국가기술자격 시험
- 웹 프로그램과 디자인에 대한 기초적인 지식을 활용하여 인터넷을 통한 상품과 서비스의 거래가 이루어지는 방식을 구축하고 운영하는 직무
- NCS세분류 '영업판매 > 판매 > e비즈니스 > 전자상거래'에 속함

검정방법

- 필기 : 객관식 60문제 / 60분
- 실기 : 작업형 4문제 / 80분
- 2015년 실기검정부터 **메이크샵** 프로그램 이용

전자상거래운용사 국가기술자격

2015년 검정일정

- 필기접수기간 : 8월 13일 ~ 19일
- 필기시험일 : 9월 06일(日)
- 실기접수기간 : 9월 24일 ~ 10월 02일
- 실기시험일 : 10월 18일(日)



전자상거래운용사 국가기술자격

출제기준(필기)

필기 과목명	출제 문제수	주요항목	세부항목	세세항목
인터넷 일반	20	● 인터넷 활용	● 인터넷 접속 및 서비스 활용	● 인터넷 접속의 개념 이해
				● WWW의 이해
				● 인터넷 서비스의 이해
		● 인터넷 윤리		● 네티켓의 이해
				● 정보윤리 및 개인정보
		● 정보검색	● 정보검색의 이해 및 활용	● 정보검색의 개념 및 방법
				● 검색엔진의 종류 및 특징
		● 웹프로그래밍과 웹표준	● HTML 및 CSS	● HTML과 CSS의 기본 개념과 구조
				● 기본태그
				● 링크 및 이미지 삽입
				● 테이블 및 프레임 작성
				● 입력 양식 폼의 작성
● CSS의 기본 사용법				
● 웹언어와 웹표준의 이해	● 웹언어와 웹표준의 이해	● 스크립트 언어의 개념		
		● 자바스크립트의 기본 사용법		
		● 웹표준의 개념		
		● 웹표준 관련 법규의 이해		
● 웹디자인	● 웹디자인의 이해	● 웹디자인 개요		
		● 웹디자인 편집 도구		

전자상거래운용사 국가기술자격

출제기준(필기)

전자 상거래 일반	24	● 전자상거래	● 전자상거래의 이해	● 전자상거래의 개념
			● 전자상거래의 유형과 특성	● 인터넷과 전자상거래
		● 전자상거래운영	● 전자상거래 프로세스의 이해	● 전자상거래의 유형
			● 물류 및 배송관리	● 전자상거래의 특성
			● 전자결제에의 이해	● 전자상거래 프로세스의 이해
		● 인터넷 마케팅	● 인터넷 마케팅의 이해	● 물류관리의 개념
	● 고객관리 및 서비스		● 전자결제에의 개념 및 특징	
			● 인터넷 마케팅의 개념	
			● 인터넷 광고	
			● 인터넷 소비자의 이해	
			● 고객 관리	
	● 고객 서비스			
컴퓨터 및 통신 일반	16	● 컴퓨터 시스템	● 컴퓨터 시스템의 이해	● 컴퓨터시스템의 개요
			● 서버의 이해	● 운영체제
			● 컴퓨터 바이러스의 이해	● 서버의 개념
		● 인터넷 통신	● 서버의 종류	
			● 인터넷의 이해	● 바이러스의 예방
			● 정보통신의 이해	● 바이러스의 치료
	● 인터넷 기술 동향			
	● 인터넷 관련 산업			
	● 정보통신망의 개념 및 분류			
	● 정보통신의 구성요소			

전자상거래운용사 국가기술자격

출제기준(실기)

실기 과목명	출제 문제수	주요항목	세부항목	세세항목
전자 상거래 구축 기본 기술	4	● 전자상거래 사이트 구축	● 사이트 구축하기	<ul style="list-style-type: none"> ● 사이트 설계하기의 프레임워크 표준 과 설계문서를 기반으로 공통 프레임워크를 구축하고, 공통 모듈을 개발하며, 사이트 개발 환경을 구축하고, 사이트를 구성하는 모듈을 코딩 및 디버깅을 하며, 구성된 공통 모듈과 구성 모듈을 통합하여 빌드한 후, 전체 사이트에 대한 디버깅을 수행할 수 있다. ● 사이트 설계문서를 기반으로 인터페이스 표준과 설계문서를 바탕으로, 인터페이스 구현환경을 준비하고, UI (User Interface) 및 모듈 간 또는 타 시스템과의 인터페이스를 구현할 수 있다. ● 데이터 베이스 설계문서를 기반으로 데이터베이스 상세 설계서 및 데이터모델에 따라, DB 구현환경을 조성하고, 테이블/컬럼/인덱스 등의 DB를 구현하며, DB 구현 결과를 검증할 수 있다. ● 테스트 설계문서를 기반으로 단계별로 검증하기 위하여, 단위테스트, 통합테스트, 시스템테스트를 수행할 수 있다.
			● 상품콘텐츠 개발하기	<ul style="list-style-type: none"> ● 설계된 프레임워크 표준과 설계문서를 기반으로 고객의 주문 수취를 위한 콘텐츠 목록을 추출할 수 있다. ● 디지털 이미지 제작, 변환 프로그램을 활용하여 필요한 콘텐츠를 해당 콘텐츠를 필요로 하는 시스템 조건에 맞으면서 가장 시인성이 좋도록 디지털 자료화할 수 있다. ● 자료화된 디지털 콘텐츠를 제시된 환경에 맞도록 수정, 조절하여 활용할 수 있다. ● 개발된 콘텐츠 이외에 매출, 프로모션, 품질 등의 변화요소와 시장 상황과 고객의 요구사항을 감안하여 추가적으로 필요한 디지털 콘텐츠를 개발, 제작하여 교체, 관리할 수 있다.

전자상거래운용사 국가기술자격

출제기준(실기)

			<ul style="list-style-type: none"> ● 기초 DB구축하기 	<ul style="list-style-type: none"> ● 사이트 설계하기와 구축하기의 시스템 정보를 기반으로 사이트에 필요한 정보를 저장하기 위한, 데이터베이스 기술서 (데이터 사전, 테이블 정의서 등)를 작성하고, 이를 기반으로 개념적/논리적/물리적 모델을 바탕으로, 기초데이터 이행 계획할 수 있다. ● 데이터베이스 설계서를 기반으로 인한 데이터베이스 설계 및 데이터모델에 따라, DB 구현환경을 조성하고, 테이블/컬럼/인덱스 등의 기초DB를 구현하며, 기초 DB를 이행할 수 있다. ● 기초 DB 기반으로 요구사항으로 구현되었는지를 기초DB를 검증하기 위하여, 단위테스트, 통합테스트, 시스템테스트를 수행할 수 있다.
			<ul style="list-style-type: none"> ● 타사이트 입점하기 	<ul style="list-style-type: none"> ● 유통별 예상판매계획에 따라 입점, 판매가 가능한 타사이트에 대한 현황을 조사함으로써 복수의 효율적인 타사 판매 채널을 선별할 수 있다. ● 선별된 복수의 채널 중 자사의 투자계획, 생산일정, 자원운용에 있어 가장 효율적인 사이트를 선정하여 각 사이트의 입점에 따른 주문, 결제, 프로모션, 배송, A/S 등에 따른 조건을 협의할 수 있다. ● 협의된 조건과 일정에 따라 자사 콘텐츠의 사이즈, 품질, 규격의 요소를 조정하여 타 사이트의 시스템에 맞게 최적화할 수 있다. ● 최적화된 콘텐츠를 통해 주문된 상품을 협의된 프로세스를 따라 운영함으로써 판매수익을 창출할 수 있다.
			<ul style="list-style-type: none"> ● 시스템관리하기 	<ul style="list-style-type: none"> ● 사이트 구축 계획과 구축된 시스템 정보를 기반으로 시스템 운영 상 발생하는 서비스문의/개선 요청을 접수/기록/분류/ 분석/해결/통보를 수행할 수 있다. ● 시스템 가용성 및 연속성을 확보하기 위하여 시스템 운영 중 발생하는 장애를 식별/기록/관리할 수 있다. ● 시스템 및 서비스 안정성 확보를 위하여 변경 관리 체계를 수립하고 변경을 통제하며 관리 ● 시스템 운영에 대한 계획, 지침, 절차를 작성할 수 있다. ● 시스템 운영 중 발생하는 각종 시스템 이벤트 및 주요 자원 사용 현황을 모니터링, 문서화 할 수 있다.

전자상거래운용사 국가기술자격

출제기준(실기)

			● 상품관리하기	● 개발된 개별상품의 명세를 기반으로 상품에 대한 기초데이터를 등록할 수 있다.
				● 등록된 기초데이터를 활용하여 상품 필드값에 맞게 운영할 수 있다.
				● 효과적인 상품운영을 위해 사이트를 주기적으로 모니터링하여 수정할 수 있다.
			● 외부시스템연동하기	● 시스템 정보를 기반으로 모듈간 또는 외부 시스템간의 연동을 수행하기 위한 대상을 선정, 추출, 파악할 수 있다.
				● 연계 대상인 콘텐츠와 설계문서를 바탕으로 인터페이스 구현환경을 준비하고, 모듈간 또는 타 시스템과의 인터페이스를 구현할 수 있다.
				● 구현된 시스템을 바탕으로 모듈간, 타 시스템과의 인터페이스를 테스트, 운영할 수 있다.
			● 사이트 유지보수하기	● 사이트 구축 하기의 정보를 기반으로 사이트의 운영/관리에 대한 사이트 유지 보수의 계획을 수립할 수 있다.
				● 사이트의 가용성 및 신뢰성을 확보하기 위하여 사이트 운영 중 발생하는 각종 시스템 이벤트 및 주요 자원 사용 현황을 모니터링, 문서화할 수 있다.
				● 사이트 운영 업무 품질의 지속적인 개선을 위하여 데이터를 수집 분석하여 사이트 서비스, 업무, 시스템별 성과 달성도를 산정하고 성과 보고서를 작성할 수 있다.

전자상거래운용사 국가기술자격

출제기준(실기)

	● 전자상거래 사이트 운영	● 자금관리하기	● 상품별 주문, 결제, 배송과 같은 판매정보를 바탕으로 판매실적을 확인할 수 있다.
			● 상품별 반품을 파악하여 공급업체의 판매대금을 정산할 수 있다.
			● 상품별 매출원가를 토대로 상품별 손익을 계산할 수 있다.
		● 주문처리하기	● 전자상거래를 통하여 고객이 상품 검색을 하여 구매의사를 결정한 후 고객으로부터 주문을 받을 수 있다.
			● 주문 받은 상품에 대한 상품정보의 자료 정확성을 확인하여 주문 내용을 확인할 수 있다.
			● 확인한 상품의 고객에 대하여 고객등급과 배송정보를 확인할 수 있다.
			● 확인된 상품정보와 고객정보를 바탕으로 주문 상품에 대한 주문 처리를 확정할 수 있다.
		● 결제관리하기	● 주문 확정된 정보에 대하여 결제유형에 따라 대금을 결제 확정할 수 있다.
			● 주문처리 확정된 고객의 대금결제 방법에 따라 고객을 분류할 수 있다.
			● 분류된 결제유형에 따라 결제확정고객의 즉시결제 수단을 이용하여 처리하여 결제할 수 있다.
			● 결제미확정고객은 대금이 입금 될 때까지 고객의 입금상태를 파악하여 관리할 수 있다.
			● 결제가 비정상적으로 처리 되었을 때에는 고객에게 현상을 공지하고 다시 처리하게 안내할 수 있다.
● 결제가 정상적으로 처리 되었을 때에는 결제된 주문내역에 따라 배송지시를 하여 배송처리할 수 있다.			

전자상거래운용사 국가기술자격

출제기준(실기)

			● 배송관리하기	● 주문 확정된 고객의 주문 정보를 바탕으로 배송지시를 수취할 수 있다.
				● 수취된 배송정보를 바탕으로 고객의 요구에 따라 배송일정표에 의거하여 배송계획서를 작성하여 배송작업을 실시할 수 있다.
				● 배송관리는 진행 단계 마다 배송이력을 추적하여 관리할 수 있다.
				● 배송을 완료한 상품에 대하여 교환요청이 발생한 상품도 함께 배송관리에 포함하여 처리할 수 있다.
			● 교환/반품관리하기	● 배송 상품에 대하여 상품을 수령한 고객의 교환/반품 사유를 파악할 수 있다.
				● 고객이 교환/반품한 상품을 확인하여 사유에 이상이 없을 시에는 해당 상품의 교환/반품처리를 확정할 수 있다.
				● 확정된 교환/반품 제품에 대하여 주문처리, 재고관리, 배송관리의 취소와 고객관리에 정보를 수정할 수 있다.
				● 수령한 상품 중에 하자발생으로 반품된 상품에 대하여 반품유형을 분석하여 문제점을 파악하여 조치할 수 있다.
				● 배송상품 중에 수취거부, 주문취소 사유로 확정된 주문은 사유를 분석하여 문제점을 파악하여 조치할 수 있다.
			● 재고관리하기	● 판매관리의 원활한 제품 수급을 위하여 주문정보, 배송정보를 바탕으로 제품들의 재고현황을 파악할 수 있다.
				● 파악된 제품별로 주문하고 판매된 수량 정보에 따라서 제품별 적정재고유형을 고려하여 필요한 수량정보를 판별할 수 있다.
				● 판별된 재고수량정보를 바탕으로 해당 상품별 재고 현황을 집계하여 필요한 제품의 수급시기를 파악할 수 있다.
● 파악된 주문정보와 재고정보를 분석하여 상품별 경제적인 재고관리계획을 수립할 수 있다.				

전자상거래운용사 국가기술자격

출제기준(실기)

			<ul style="list-style-type: none"> ● 판매정보관리하기 <ul style="list-style-type: none"> ● 상품 주문에서 재고까지의 판매관련정보를 관리하여 현황을 파악할 수 있다. ● 파악된 판매관리정보를 대상으로 판매 분석기법을 활용하여 각 단계별 판매반응을 수집할 수 있다. ● 주기적으로 고객, 경쟁사, 상품, 판매, 환경의 판매정보를 취합, 판매 분석을 실시하여 그 결과를 해당부서에 피드백할 수 있다. ● 판매정보에 관리하는 정보를 웹로그 분석유형별로 고객의 판매성향을 파악하여 마케팅에 적용할 수 있다.
			<ul style="list-style-type: none"> ● 판매후기관리하기 <ul style="list-style-type: none"> ● 고객이 작성한 판매후기의 내용을 대상으로 분석할 항목을 도출할 수 있다. ● 도출된 내용을 대상으로 상품에 대한 만족도, 불만족 내용을 확인할 수 있다. ● 확인된 판매후기 불만족 내용에 대해 고객 불만이 증대되는 현상을 방지할 수 있도록 조치할 수 있다. ● 통계분석 프로그램을 이용하여 고객 불만을 근본적으로 해소할 수 있는 단기, 장기대책을 수립하여 고객만족도를 제고할 수 있다.
			<ul style="list-style-type: none"> ● 고객만족도 조사하기 <ul style="list-style-type: none"> ● 회사방침에 근거하여 고객만족도 조사 방법(직접면담, 포커스그룹, 설문지 발송, 인터넷 조사 등)을 결정할 수 있다. ● 결정된 고객만족도 조사방법에 대하여 조사기간, 조사횟수, 정량적인 설문방법, 설문의 정확도를 고려한 설문지를 작성할 수 있다. ● 작성된 설문지를 활용하고, 고객 이벤트를 통하여 만족도 설문조사를 실시할 수 있다. ● 조사결과를 분석하여 지속적으로 강화할 항목과, 개선할 항목을 구분하여 마케팅에 활용할 수 있다.
			<ul style="list-style-type: none"> ● 판매실적 관리하기 <ul style="list-style-type: none"> ● 회사 사업계획에 근거하여 상품별 월별 판매계획, 주별 판매계획을 수립할 수 있다. ● 전자상거래를 통한 판매결과를 정해진 주기로 집계할 수 있다. ● 집계된 판매실적 결과를 활용하여 계획 대비 실적을 관리 유형별로 분석할 수 있다. ● 분석결과를 바탕으로 실적에 따라 판매부진 상품에 대한 대책을 수립하여 실행할 수 있다.

전자상거래운용사 국가기술자격

정보제공카페

- 전자상거래 관리자&운용사에 도전하는 사람들(전도사) 네이버 카페 운영
- 필기 출제유형 및 예상문제, 실기에 필요한 기능 전달 및 예상유형 공개
- <http://cafe.naver.com/eclicense>



전자상거래 관련 자격증 전문카페

전도사

전자상거래 관리자 & 운용사에 도전하는 사람들

2015년 전자상거래 관리자 & 운용사가 새롭게 확 바뀝니다.

기타 운영사항

하이메이크샵 카카오토티 채널구성

- 하이메이크샵에서 진행하는 프로그램 및 예정 프로그램 안내
- 댓글을 이용한 실시간 질의응답 및 건의사항 접수
- 주 1~2회 교육에 필요한 기사 스크립트
- 교사분들과의 커뮤니케이션 확보

기대효과

- 실시간으로 의사소통이 가능
- 당사 주관의 행사정보 및 경진대회 정보 습득 용이
- 전자상거래 업계 최신 동향 파악

기타 운영사항

하이메이크샵 카카오토리 채널 구독방법

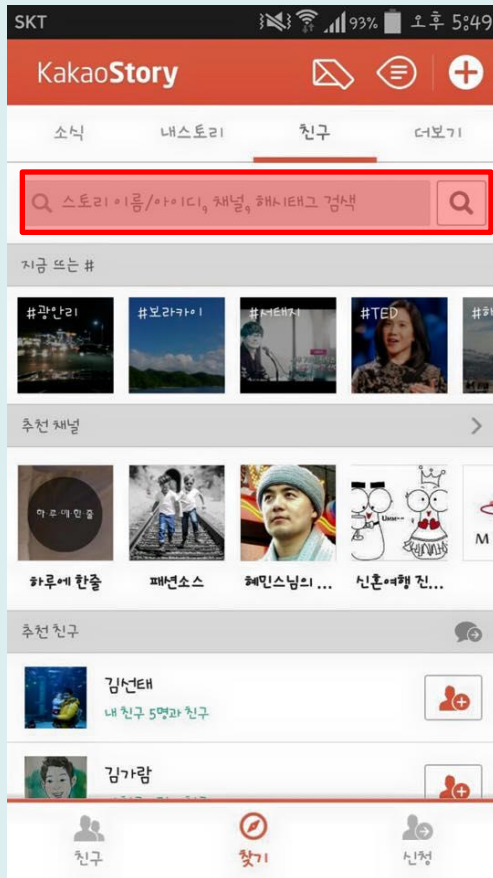
- 카카오토리 어플 실행 후 친구항목 터치



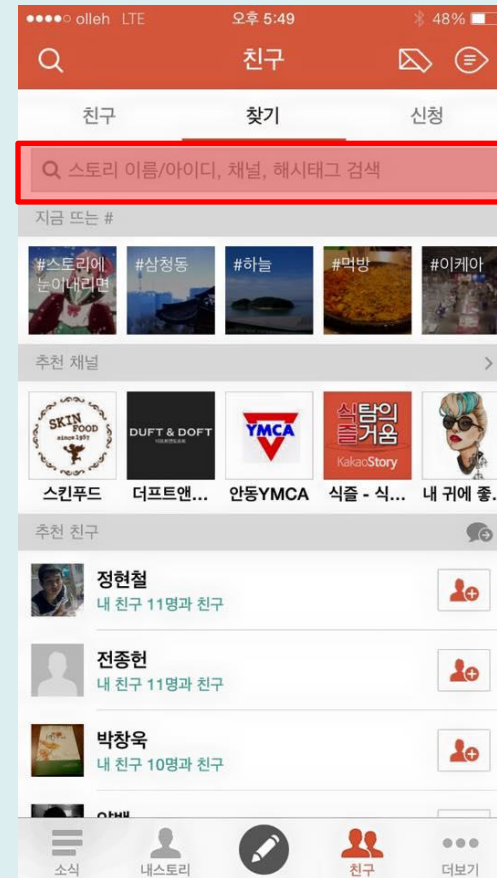
기타 운영사항

하이메이크샵 카카오토리 채널 구독방법

- 스토리 이름/아이디,채널,해시태그 검색 부분에 **highmakeshop** 입력 후 검색



[안드로이드]

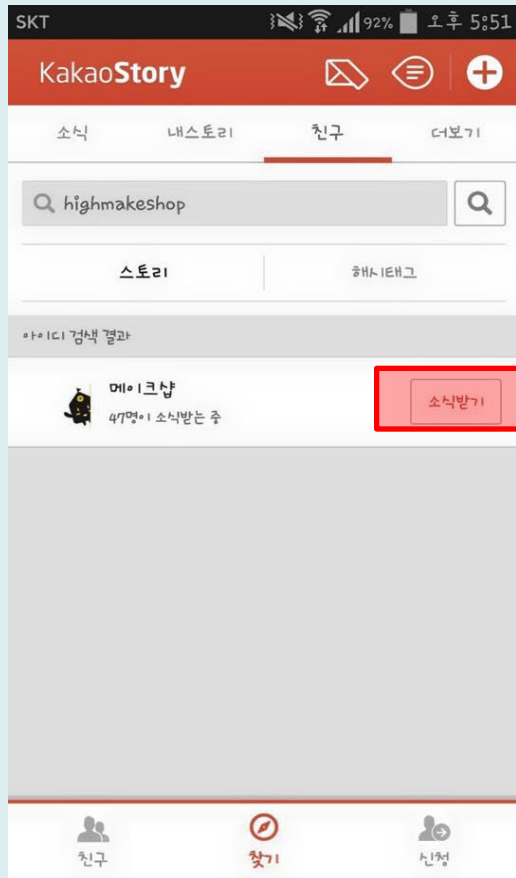


[아이폰]

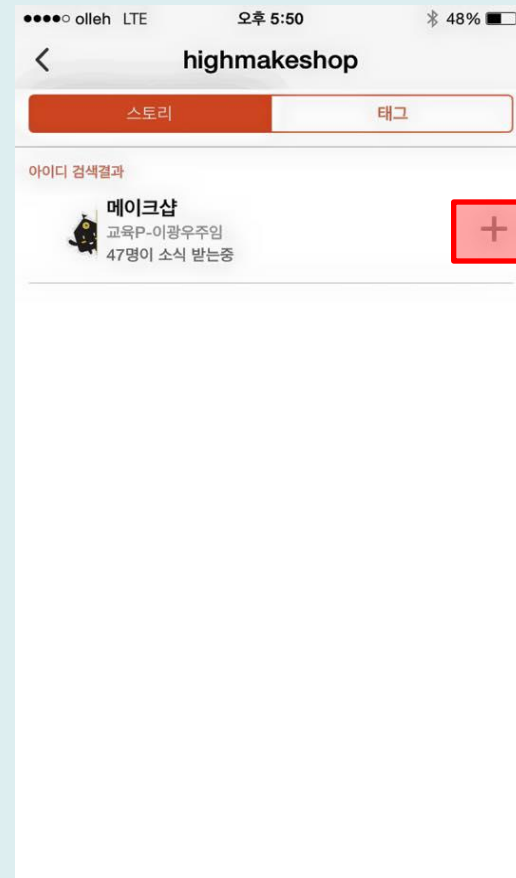
기타 운영사항

하이메이크샵 카카오토리 채널 구독방법

- 안드로이드는 **소식받기**, 아이폰은 **+** 터치



[안드로이드]



[아이폰]

Q & A